

RBS: 50 anos de história

A pré-estréia da televisão no Brasil foi em abril de 1950, com uma apresentação de Frei José Mojica, as imagens foram assistidas em aparelhos instalados no saguão dos Diários Associados. Em setembro, a TV Tupi de São Paulo foi inaugurada, o primeiro programa transmitido foi o TV na Taba. Em 1951 já havia aproximadamente 7 mil aparelhos de televisão só entre São Paulo e Rio de Janeiro. Seis anos mais tarde, São Paulo tinha três emissoras de TV que arrecadavam mais que as emissoras de rádio. Nos anos 60 a televisão se consagrou no Brasil e no mundo.

No Rio Grande do Sul, não foi diferente, a mais antiga emissora foi a Rádio Sociedade Gaúcha, fundada em 1927 e que mais tarde viria a ser comprada pela RBS. Maior empresa de comunicação da Região Sul, a RBS completou 50 anos de história.

Desde a sua criação, a emissora está em constante evolução através das décadas, iniciando pelo rádio, até TV e depois a internet. A família Sirotsky, começando pelo jornalista Maurício Sirotsky Sobrinho, faz parte da história, não só da RBS, como também das constantes modificações dos meios de comunicação. Em julho de 1957, Maurício Sirotsky Sobrinho assume o microfone da Rádio Sociedade Gaúcha – a mais antiga do Brasil –, tornando o marco inicial da Rede Brasil Sul (RBS).

Em 1962, os irmãos Jayme e Maurício Sirotsky se associam. Dois anos mais tarde,



DIVULGAÇÃO RBS



DIVULGAÇÃO RBS

é lançada a campanha “Faça Sua Vida uma Criança”, que representa o pioneirismo da TV gaúcha na área da responsabilidade social. O telejornal “Show de Notícias” é a principal atração da TV. Entre 1959 e 1961, dentre as evoluções dos meios de comunicação, são inaugurados diversas emissoras e programas de TV. Em 1960, mais precisamente em 19 de novembro, pela primeira vez no Brasil, é usado videotape na televisão Tupi, e no Rio de Janeiro é utilizado VT com edição e montagem.

Em 1962, o presidente João Goulart preside inauguração da TV Gaúcha, canal 12: a “Imagem Viva do Rio Grande”, entrando no ar o programa “Assim É a TV Gaúcha”. Um ano mais tarde, o grupo que controlava a TV Excelsior propôs comprar a TV Gaúcha, fazendo com que os irmãos Sirotsky, sócios minoritários, acatassem a decisão dos demais sócios, atuando, então, nesse período, como executivos. Três anos depois Maurício é convidado a se tornar diretor da TV Excelsior no Rio.

No ano de 1964, uma superprodução da TV Gaúcha reconstitui a vida de Cristo: *O Manto Sagrado*. A partir daí, a TV Gaúcha cobriu fatos que entraram para a história, como as gaúchas que são presas ao passear vestidas de minissaia e manifestações contra o regime militar. Em 1967, a TV Gaúcha, até então independente, passa a comprar e exibir programas da TV Globo. Mas a parceria entre as duas emissoras somente é oficializada em 1969.

Em 1968, os irmãos Sirotsky propõem ao Grupo Excelsior a recompra da emissora, que havia sido vendida em 1963. Quando isso acontece, tem início o projeto de construir uma rede de comunica-

ção com veículos interligados, como o grupo operava no Sul, chegou-se ao nome de Rede Brasil Sul (RBS).

RBS em Santa Catarina

No ano de 1969 foi inaugurada a TV Caxias, primeira estação a operar em cadeia com a TV Gaúcha, marcando assim a expansão da rede RBS. Em seguida, entrou em funcionamento a TV Santamariense. Nesse período, a RBS expandiu seus negócios, adquirindo o Jornal Zero Hora. Ao acompanhar a evolução tecnológica, a emissora passa a exibir fatos, tanto pelo rádio, pelo jornal ou TV, pouco depois de acontecerem.

Tecnologias que não param, como o surgimento dos primeiros aparelhos de TV em cores, que chegaram ao Brasil em 1972. Em 1973 estréia a primeira novela em cores na TV Globo, sendo acompanhada pelos gaúchos através da RBS. Em 1979, a RBS expande ainda mais seus negócios fora do Estado e estréia a TV Catarinense em Florianópolis. Em menos de três anos, a RBS montou uma rede estadual com a compra.

A RBS foi uma das primeiras empresas no Brasil a publicar seu Balanço Social e também é a primeira emissora da América Latina a conquistar o Prêmio International Broadcasting Excellence Award.

Em agosto de 2007 o Grupo RBS celebra seu cinquentenário, ganha nova marca e lança uma campanha com o slogan “Comunicação é a nossa vida”. Atualmente, através de suas emissoras e portais de internet, é uma grande empresa de comunicação multimídia, em funcionamento no sul do país, abrangendo os Estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.